



Commerce, Achats, Marketing, Marketing Digital, Communication, International **BUT BDMRC MONTAGNE**

Alternance
IUT d'Annecy

NIVEAU D'ETUDE	Bac +1
PERIODE	Cours en nov., début déc., fin avril, mai, juin, septembre. (env. 17 semaines. / année univ.) Le reste du temps en entreprise. L'alternance est calquée sur les saisons d'été et d'hiver.
DUREE	3 ans

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le parcours business développement et management de la relation client dédié aux métiers de la montagne (BUT TC Montagne) exige des lieux d'alternance en entreprise qui ont un secteur d'activité en lien avec le tourisme, le commerce, la communication; toute activité en station ou dans un environnement proche. Ces entreprises doivent être intéressées par un rythme d'alternance basé sur un rythme saisonnier (alternant en entreprise principalement en hiver et en été)

DOMAINES DE COMPETENCES

Vente - négociation - marketing - communication - e-commerce - relation client - montagne - stations de ski

EXEMPLES DE METIERS

- Chef(fe) de rayon, Commercial(e),
- Tous les métiers du développement commercial et du management de la relation client en lien avec le tourisme, le commerce, la communication; toute activité en station ou dans un environnement proche.

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>

CONTRAT DE PROFESSIONALISATION - Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/contrat-de-professionnalisation>

PARTENAIRE : <https://formasup-smb.fr/fr/formations/n-gociation-marketing-management>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.lut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

POUR EN SAVOIR + :

<https://www.univ-smb.fr/iut-annecy/formation/techniques-de-commercialisation/>