



Tourisme Hotellerie Événementiel Montagne Sports

Master 1ère année International Tourism Management

Missions consultant IAE Savoie Mont Blanc

NIVEAU D'ETUDE

Bac +4

PERIODE

Missions Consultants de fin janvier à juin / Réalisation de projet le plus souvent en binôme

DUREE

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le master International Tourism Management (ITM) forme les futurs managers de l'industrie touristique.

DOMAINES DE COMPETENCES

- Marketing Territorial - Stratégie Digitale - Innovation Touristique - Droit du tourisme - Sustainable tourism
- Optimisation de la destination touristique

EXEMPLE DE PROJETS

- Création, développement et commercialisation de circuits touristiques - Identifier des solutions pour faire revenir les visiteurs - Participation à l'organisation d'événement - Gestion de la e-réputation d'un établissement de tourisme

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Sophie ARNOULT / IAE Savoie Mont Blanc - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-tourisme-KGYPL16B//international-tourism-management-KGYV7HWD.html>