



  
Commerce, Achats, Marketing,  
Marketing Digital, Communication,  
International

# Master 2ème année Stratégie Digitale : marketing et communication - spécialisation E-Business et communication

**Alternance**  
IAE Savoie Mont Blanc

**NIVEAU D'ETUDE** Bac +5  
**PERIODE** de septembre à septembre  
**DUREE** 1 an

## OBJECTIFS ET PRINCIPE

La spécialité E-Business forme les futurs professionnels de la communication digitale en tant que levier de la stratégie d'entreprise.

## DOMAINES DE COMPETENCES

- Stratégie Social Média & Community management - Story telling - Brand content - Rédaction Web - Stratégie digitale - Stratégie e commerce - Marketing mobile

## EXEMPLE DE PROJETS

- Mise en œuvre d'une stratégie globale de communication - Community management - Optimisation du référencement - Animation de communauté interne -

## CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en-alternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>, CONTRAT DE PROFESSIONALISATION - Voir: [travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en](https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-en)

Partenariat avec l'Ecole by CCI Haute Savoie et FormaSup Pays de Savoie

## CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Sophie ARNOULT / IAE Savoie Mont Blanc - [Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr](mailto:Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr) - +33(0)4 50 09 24 82

## POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-management-KGYPN5A6//strategie-digitale-marketing-et-communication-KGYUGFNP.html>