



**Commerce Vente, Marketing, BtoB,  
BtoC, E Commerce, Relation Client**

## **Master 1ère année MARKETING**

IAE Savoie Mont Blanc

### **MISSIONS CONSULTANTS**

**NIVEAU D'ETUDE** Bac +4 / Bac +5

**PERIODE** à partir de février

**DUREE** 28 à 50 jours d'intervention

#### **OBJECTIFS ET PRINCIPE**

Les étudiant-e-s interviennent dans l'entreprise en groupe comme des "consultant-e-s juniors" pendant 5 mois en appui d'un projet marketing-vente. Ils analysent la situation, formulent des recommandations et accompagnent opérationnellement tout ou partir de la mise en oeuvre.

#### **DOMAINES DE COMPETENCES**

- Marketing
- Vente / Commercial
- Événementiel
- Communication
- Organisation

#### **EXEMPLE DE PROJETS**

- Audit et analyse de positionnement marketing d'une enseigne
- Etude de marché et préconisations
- Analyse de la stratégie e-marketing d'une PME
- Organisation d'un événement marketing
- Lancement d'un nouveau produit
- Etude de satisfaction client
- Développement commercial
- Benchmarking concurrentiel d'une offre de services et recommandations

#### **CADRE LEGALE / REMUNERATION**

Convention de stage discontinu, si la mission dépasse 40 jours d'intervention prévoir une rémunération légale pour chacun des étudiants (environ 550€ par étudiant pour l'ensemble du projet)

#### **CONTACT CLUB DES ENTREPRISES**

Sophie ARNOULT / IAE Savoie Mont Blanc - [sophie.arnoult@univ-smb.fr](mailto:sophie.arnoult@univ-smb.fr) - +33(0)4.50.09.24.82

**POUR EN SAVOIR + :** <http://bit.ly/2mPu5TR>