



Master 2ème année Management du Tourisme

IAE Savoie Mont Blanc

STAGE

NIVEAU D'ETUDE Bac +4 / Bac +5

PERIODE à partir d'avril

DUREE 6 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Ce parcours propose une formation approfondie en techniques de gestion et de management assortie d'une spécialisation dans les divers secteurs de l'industrie du tourisme lié aux destinations, aux grands équipements (parcs à thème, congrès, au secteur institutionnel, aux activités qui reçoivent des touristes).

DOMAINES DE COMPETENCES

- Marketing des destinations touristiques
- Stratégie de communication touristique
- Gouvernance des territoires touristiques
- E-marketing et plan média
- Tourisme et patrimoine

EXEMPLE DE PROJETS

- Développer les outils marketing d'une agence de voyage
- Assister le responsable presse et communication sur le marché France
- Organisation et production de voyages
- Assister le département Event
- Développer et améliorer les produits touristiques
- Chef-fe de projet en tourisme durable

CADRE LEGALE / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Sophie ARNOULT / IAE Savoie Mont Blanc - sophie.arnoult@univ-smb.fr - +33(0)4.50.09.24.82

POUR EN SAVOIR + : <http://bit.ly/2nyyCtS>