



Commerce, Achats, Marketing, Marketing
Digital, Communication, International,
Administration, Comptabilité, Paie, Gestion,

Droit, Ressources Humaines, Création numérique, multimédia, Design,
Culture, Événementiel, Enquêtes, Etudes, Data, Sciences Sociales

BUT / DUT Gestion Administrative et Commerciale

Missions consultants / Projet
IUT de Chambéry

NIVEAU D'ETUDE	Bac +2 / Bac +3
PERIODE	Octobre à avril
DUREE	6 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Il s'agit d'une formation pluridisciplinaire avec des dominantes en gestion : le management, la comptabilité, la communication, les RH, le marketing et le droit.

DOMAINES DE COMPETENCES

- Commercial - Logistique - Comptabilité - Ressources humaines - Export et administration des ventes - Marketing - Etudes de marché - Gestion événementielle

EXEMPLE DE PROJETS

- Réalisation d'enquêtes "terrain" (sondage, traitement statistique, solutions...) - Organisation d'événements, communication - Missions conseil, marketing (vente, merchandising, distribution) - Gestion administrative d'une organisation ...

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Anne NAUDY / IUT Chambéry - Club-des-Entreprises.Iut-Chy@univ-smb.fr - +33(0)4 79 75 88 80

POUR EN SAVOIR + :

https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_GACO_IUT_CHAMBERY.pdf