



Commerce, Achats, Marketing, Marketing  
Digital, Communication, International,  
Administration, Comptabilité, Paie, Gestion,

Droit, Ressources Humaines, Création numérique, multimédia, Design,  
Culture, Événementiel, Enquêtes, Etudes, Data, Sciences Sociales

## DUT Gestion Administrative et Commerciale à Distance

**Stage**  
IUT de Chambéry

**NIVEAU D'ETUDE** Bac +2  
**PERIODE** 8 semaines de mi avril à mi juin  
**DUREE** 2 mois

### OBJECTIFS ET PRINCIPE

Il s'agit d'une formation pluridisciplinaire avec des dominantes en gestion d'entreprise: le management, la comptabilité, la communication, les RH, le marketing et le droit.

### DOMAINES DE COMPETENCES

- Commercial - Logistique - Comptabilité - Ressources humaines - Export et administration des ventes - Marketing - Etudes de marché - Gestion événementielle

### EXEMPLE DE PROJETS

- Réalisation d'enquêtes "terrain" (sondage, traitement statistique, solutions...) - Organisation d'événements, communication - Missions conseil, marketing (vente, merchandising, distribution) - Gestion administrative d'une organisation ...

### CADRE LEGAL / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

### CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Anne NAUDY / IUT Chambéry - [Club-des-Entreprises.Iut-Chy@univ-smb.fr](mailto:Club-des-Entreprises.Iut-Chy@univ-smb.fr) - +33(0)4 79 75 88 80

### POUR EN SAVOIR + :

[https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT\\_GACO\\_IUT\\_CHAMBERY.pdf](https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_GACO_IUT_CHAMBERY.pdf)