



Création numérique, multimédia, Design,
Culture, Événementiel

BUT / DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Missions consultants / Projet
IUT de Chambéry

NIVEAU D'ETUDE Bac +2
PERIODE De octobre à avril
DUREE 6 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Cette formation MMI permet d'acquérir des compétences complémentaires et variées : Comprendre les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique, Concevoir une réponse stratégique pertinente, Exprimer un message pour informer et communiquer, Développer pour le web et les médias numériques, Entreprendre dans le secteur du numérique

DOMAINES DE COMPETENCES

- Communication - Multimédia - Webmastering - Création numérique - Audiovisuel

EXEMPLE DE PROJETS

- Conception d'une charte graphique - Réalisation des supports de communication audiovisuelle - Développement web et dispositifs interactifs - Développement sur périphériques mobiles, codage des sites responsive en intégrant des objets connecté

Cahier des charges à soumettre avant juillet.

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Anne NAUDY / IUT Chambéry - Club-des-Entreprises.Iut-Chy@univ-smb.fr - +33(0)4 79 75 88 80

POUR EN SAVOIR + :

https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_MMI_IUT_CHAMBERY.pdf