



Sports et ingénierie du sport



LP SPORTS DESIGN & COMMUNICATION

IUT Annecy

MISSION CONSULTANT

NIVEAU D'ETUDE : Bac +3

PERIODE : octobre à fin février

DUREE : 6 mois, 120 h/étudiant, groupe de 3 étudiants

OBJECTIFS ET PRINCIPES

Accompagner les startups et entreprises de l'industrie du sport dans le lancement de leur marque, d'une nouvelle gamme ou d'un produit.

Réalisation de supports de communications web, réseaux sociaux, print, presse, etc...

DOMAINES DE COMPETENCES

Go-to-market, maketing digital, communication

EXEMPLES DE PROJETS

- Définition et mise en place **d'une** stratégie de community management pour une startup qui propose une application innovante web- montagne (étude/benchmark du marché, référencement des blogs montagne dans le monde)
- **Lancement d'une collection Capsule (plan marketing, plan de communication, lancement B&C, évènements, ambassadeurs...)**
- **Aide au lancement d'une nouvelle marque de vêtements** : analyse du nom , storytelling, etude packaging du produit, évènements de lancement, communication réseaux sociaux, flyers, etc...

CADRE LEGAL / REMUNERATION

MISSION CONSULTANT : **500 € par projet**

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

Marie VILLARD / IUT Annecy - marie.villard@univ-smb.fr - +33(0)4.50.66.60.08

CONTACT RESPONSABLE DE FORMATION : Christine Rieu : christine.rieu@univ-smb.fr

POUR EN SAVOIR + <https://bit.ly/2s6qkeX>