



Tourisme, Hôtellerie,
Événementiel, Montagne,
Sports

Master 1^{ère} année Management International de l'Hôtellerie

Missions consultant IAE CHAMBERY

NIVEAU D'ETUDE Bac +4
PERIODE Missions Consultants de fin janvier à juin
Réalisation de projet le plus souvent en binôme

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le Master Management International de l'Hôtellerie (MIH) a pour objectif de former et de préparer les futurs professionnels au monde de l'entreprise hôtelière au travers d'un programme éducatif adapté. La formation intègre à la fois une vision internationale, indispensable en hôtellerie, et un axe résolument opérationnel et professionnel permettant à l'étudiant de prétendre à des postes à responsabilité dans l'entreprise hôtelière, de chaîne ou indépendante.

DOMAINES DE COMPETENCES

Gestion Hôtelière - Négociation - Relation Client - Revenu Management

EXEMPLE DE PROJET

- Gestion de la e-réputation de l'établissement
- Développement des ventes en ciblant des publics potentiels
- Mise en place d'innovation zéro déchet dans l'établissement
- Travailler sur une offre de séminaire attractive

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-tourisme-KGYPL16B//management-international-de-l-hotellerie-KGYV850C.html>