



Tourisme, Hôtellerie,
Événementiel, Montagne,
Sports

Master 2^{ème} année International Business & Tourism Management

Stage
IAE CHAMBERY

NIVEAU D'ETUDE Bac +5
PERIODE à partir d'avril
DUREE 6 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

Le master International Business & Tourism Management (IBTM) forme les futurs managers de l'industrie touristique.

DOMAINES DE COMPETENCES

Marketing Territorial - Stratégie Digitale - Innovation Touristique - Droit du tourisme - Sustainable tourism - Optimisation de la destination touristique

EXEMPLE DE PROJET

- Analyse des attentes et pratiques touristiques
- Analyse des modèles économiques des stations de ski
- Création d'une offre touristique

CADRE LEGAL / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-tourisme-KGYPL16B/international-business-and-tourism-management-KGYV7HWD.html>