



Commerce, Achats, Marketing,
Marketing Digital,
Communication, International

Master 2^{ème} année Marketing - cursus International

Stage
IAE ANNECY

NIVEAU D'ETUDE Bac +5
PERIODE à partir de fin janvier
DUREE 6 mois

OBJECTIFS ET PRINCIPE

L'objectif de la formation est de préparer les étudiants à exercer des fonctions de marketing et développement commercial, avec une dimension internationale.

Les étudiants développent des compétences en marketing stratégique, opérationnel digital et responsable.

DOMAINES DE COMPETENCES

Communication 360° - Gestion de la marque - Consommation responsable et comportement du consommateur - Négociation - Marketing Digital - Marketing International

EXEMPLE DE PROJET

- Création du plan marketing annuel
- Assistant chef de produits
- Participer à la mise en place de nouveaux produits
- Gestion des réseaux sociaux
- Créations de supports

CADRE LEGAL / REMUNERATION

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-management-KGYPN5A6//marketing-cursus-international-KGYU6R6Q.html>