



Commerce, Achats, Marketing,
Marketing Digital,
Communication, International

Master 2^{ème} année Stratégie Digitale : marketing et communication - Spécialisation E-Business et Communication

Alternance
IAE ANNECY

NIVEAU D'ETUDE Bac +5
PERIODE de septembre à septembre
DUREE 1 an

OBJECTIFS ET PRINCIPE

La spécialité E-Business forme les futurs professionnels de la communication digitale en tant que levier de la stratégie d'entreprise

DOMAINES DE COMPETENCES

- Stratégie Social Média & Community management - Story telling - Brand content - Rédaction Web - Stratégie digitale - Stratégie e-commerce - Marketing mobile

EXEMPLE DE PROJET

- Mise en œuvre d'une stratégie globale de communication
- Community management
- Optimisation du référencement
- Animation de communauté interne

CADRE LEGAL / REMUNERATION

CONTRAT D'APPRENTISSAGE- Voir: <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/formation-enalternance-10751/apprentissage/contrat-apprentissage>,
En partenariat avec l'Ecole by CCI Haute Savoie et FormaSup Savoie Mont Blanc

CONTACT CLUB DES ENTREPRISES

IAE Annecy - Club-des-Entreprises.iae@univ-smb.fr - +33(0)4 50 09 24 82

POUR EN SAVOIR + :

<https://formations-iae.univ-smb.fr/fr/toute-l-offre-de-formation/master-XB/master-management-KGYPN5A6/strategie-digitale-marketing-et-communication-alternance-KGYUGFNP.html>