



# Commerce, Achats, Marketing, Marketing Digital, Communication, International **BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION**

**Stage**  
IUT d'Annecy

<b>NIVEAU D'ETUDE</b>	Bac +2
<b>PERIODE</b>	de mi juin à fin septembre
<b>DUREE</b>	8 semaines minimum

## **OBJECTIFS ET PRINCIPE**

- maîtrise des techniques quantitatives (statistiques, économie et comptabilité) et compréhension des problèmes commerciaux et marketing.
- favoriser l'adaptabilité : intelligence de l'environnement économique contemporain, de l'entreprise et de sa gestion mais aussi faculté personnelle d'adaptation aux situations réelles.

## **DOMAINES DE COMPETENCES**

Vente - négociation - marketing - communication - e-commerce - relation client

## **EXEMPLES DE PROJETS**

- Mise en place d'outils de suivi dans un service commercial
- Conception de supports de communication pour un événement, une concession automobile...
- Organisation d'événements professionnels, sportifs ou culturels
- Réimplantation d'un point de vente
- Construction d'un dossier de développement pour un réseau de franchises
- Recherche de partenariats pour des médias locaux
- Recherche de sponsors pour une association
- Etude de marché pour l'implantation d'un magasin..

## **CADRE LEGAL / REMUNERATION**

STAGE - Voir: <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F32131>

## **CONTACT CLUB DES ENTREPRISES**

Marie VILLARD / IUT Annecy - Club-des-Entreprises.lut-Acy@univ-smb.fr - +33(0)4 50 66 60 08

## **POUR EN SAVOIR + :**

<https://www.univ-smb.fr/iut-annecy/formation/techniques-de-commercialisation/>